

Workshop

Hvad skal vi kommunikere for at imødekomme forbrugerne – nu og i fremtiden?

Økologi



Noget at leve af. Noget at leve for.



Bæredygtighed



Noget at leve af. Noget at leve for.



Kompleksitet Desorientering & Mindful eating

Det nytter ikke noget at udsætte fremtiden....

...så hvad skal budskaberne være
hvis bæredygtighed sætter retning
for forbrugernes adfærd og økologi
allerede er en del af fortællingen?



**Vælg 5 ord, som kan skabe
tonaliteten i kommunikationen af
økologi/bæredygtighed nu og
i fremtiden.**

Forklar jeres valg.

God fornøjelse

Omtanke
Kærlighed
Dyrevelfærd
Miljøhensyn
Kloden
Børn
Naturen
Ansvarlige valg
Forandring
Sundhed
Ernæringsværdi
Forurening/Giftstoffer
Tilsætningsstoffer
Medicin
Konventionel
Fremtid
Transparens/Autenticitet
Smag
Vil være med til
Alternativ
Dagsorden
Håndværk/Passion
Renhed
Nærhed/terroir